

Alejandra Lagunes



Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México

Formó parte de Yahoo! y MSN por alrededor de 5 años. En 2005 fue parte del equipo fundador de Google México.

Entre 2008 y 2009 trabajó para Televisa Interactive Media como directora de ventas. Después de ello se dedicó al marketing político dirigiendo las campañas políticas en medios digitales de diversos candidatos del Partido Revolucionario Institucional.

En 2011 se encargó de la estrategia digital de la campaña de Eruviel Ávila Villegas como candidato a gobernador del Estado de México.

Desde el inicio y hasta la finalización de la campaña de Enrique Peña Nieto a la Presidencia de la República, Alejandra Lagunes fue coordinadora de estrategia y campaña digital.

Al presentar el Presidente Electo Peña Nieto su Equipo de Transición fue nombrada Coordinadora del Programa de Estrategia y Gobierno Digital.

Actualmente fue nombrada titular de la recién creada "Coordinación de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República".